

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
к.э.н., доцент Измestьев А.А.



17.06.2019г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.ДВ.6. Мультимедийные технологии

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	4	4
Семестр	41	41
Лекции (час)	14	8
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28	12
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	102	124
Курсовая работа (час)		
Всего часов	144	144
Зачет (семестр)	41	41
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2019

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02
Менеджмент.

Автор Н.В. Рубина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
математики и информатики

Заведующий кафедрой Л.Ю. Волченко

1. Цели изучения дисциплины

Ознакомление студентов с основными понятиями компьютерной графики и современного дизайна, а также их грамотное применение и использование в рекламной продукции и коммуникациях.

Данный курс позволяет расширить знания учащихся в области дизайна, графики и рекламы, сформировать у учащихся дизайнерскую культуру при разработке различных технологических и творческих объектов. Разрабатывать и реализовывать различные проекты в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

Дисциплина «Дизайн и графика в рекламе» направлена на приобретение учащимися знаний, умений и навыков по выполнению графических проектов с помощью компьютерных технологий, овладение способами применения их в дальнейшем в практической и творческой деятельности.

Освоение дисциплины «Дизайн и графика в рекламе» основано на овладении навыками работы с графикой и дизайном с помощью компьютерных технологий путем выполнения творческих заданий, лабораторных работ и проектов с применением полученных навыков, что способствует развитию таких качеств личности как интуиция, образное мышление, а также развитию способностей к проектированию.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
ПК-11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	З. знать подходы к решению стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности У. уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных

требований информационной безопасности	технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Н. владеть навыками применения различных подходов к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	З. знать современные технологии управления персоналом У. уметь анализировать и использовать технологии управления персоналом Н. владеть навыками использования современных технологий управления персоналом при подготовке решений
ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	З. знать способы анализа информации, создания и ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов У. уметь анализировать информацию, вести баз данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов Н. владеть навыками анализа информации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Дисциплина по выбору.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	14	8
Практические (сем, лаб.) занятия	28	12
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	102	124
Всего часов	144	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение в мультимедиа технологии. Основы дизайна. Дизайн как вид художественного проектирования.	41	2	1	18		Тестирование 1. Лабораторная работа 1
2	Знакомство с видами компьютерной графики и современными программными средствами работы с ними.	41	2	1	18		Тестирование 2
3	Основы композиции и стиля в рекламном макете.	41	1	2	22		Творческое задание по вариантам
4	Редактор растровой графики GIMP и Adobe Photoshop.	41	1	2	24		Лабораторная работа 2. Лабораторная работа 3
5	Редакторы векторной графики. Основы работы в Adobe Illustrator, Corel Draw, Inkscape, MS Visio.	41	1	4	24		Лабораторная работа 4. Лабораторная работа 5
6	Разработка проекта создания рекламной продукции в различных сферах.	41	1	2	18		Проект
	ИТОГО		8	12	124		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение в мультимедиа технологии. Основы дизайна. Дизайн как вид художественного проектирования.	41	2	2	16		Тестирование 1. Лабораторная работа 1
2	Знакомство с видами	41	4	4	16		Тестирование 2

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	компьютерной графики и современными программными средствами работы с ними.						
3	Основы композиции и стиля в рекламном макете.	41	2	4	18		Творческое задание по вариантам
4	Редактор растровой графики GIMP и Adobe Photoshop.	41	2	6	18		Лабораторная работа 2. Лабораторная работа 3
5	Редакторы векторной графики. Основы работы в Adobe Illustrator, Corel Draw, Inkscape, MS Visio.	41	2	8	20		Лабораторная работа 4. Лабораторная работа 5
6	Разработка проекта создания рекламной продукции в различных сферах.	41	2	4	14		Проект
	ИТОГО		14	28	102		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Введение в компьютерную графику в рекламе. Основы дизайна. Дизайн как вид художественного проектирования.	Введение в компьютерную графику в рекламе. Основы дизайна. Дизайн как вид художественного проектирования.
02	Знакомство с видами компьютерной графики и современными программными средствами работы с ними.	Знакомство с видами компьютерной графики и современными программными средствами работы с ними. Основные виды и характеристики изображений. Форматы графических файлов.
03	Основы композиции и стиля в рекламном макете.	Основы композиции и стиля в рекламном макете. Основной закон композиции. Статика и динамика в композиции. Виды композиций. Орнаментальная композиция. Виды орнаментов. Стили в графическом дизайне. Язык и стиль рекламы. Тренды графического дизайна.
04	Редактор растровой графики GIMP и Adobe Photoshop.	Обзор основных возможностей графических редакторов GIMP и Adobe Photoshop. Концепция многослойного изображения в GIMP и Adobe Photoshop. Работа со слоями. Тоновая и

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		цветовая коррекция изображений.
05	Редакторы векторной графики. Основы работы в Adobe Illustrator, Corel Draw, Inkscape, MS Visio.	Средства создания и обработки векторных изображений. Основные редакторы векторной графики Inkscape, Coral Draw, Adobe Illustrator, MS Visio. Основные понятия векторной графики. Свойства объектов векторной графики.
06	Разработка проекта создания рекламной продукции в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.	Разработка проекта создания рекламной продукции в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах. Содержание проекта рекламной продукции, стиль и дизайн проекта, отрисовка дизайна и создание общей художественной композиции рекламной продукции согласно выбранной сферы применения.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Основы дизайна. Дизайн как вид художественного проектирования.. Введение в компьютерную графику. Основы дизайна. Дизайн как вид художественного проектирования. Информационные модели. Растровые и векторные изображения, их отличия и особенности работы с ними. Цвет. Спектр цветов. Ахроматические цвета. Основные сведения о цветовых системах: цветовые модели RGB, CMYK, HLS.
2	Знакомство с видами компьютерной графики и современными программными средствами работы с ними.. Знакомство с видами компьютерной графики и современными программными средствами работы с ними. Основные виды и характеристики изображений. Работа с различными форматами графических файлов. Обзор графических программных средств.
3	Основы композиции и стиля в рекламном макете.. Основы композиции и стиля в рекламном макете. Композиция, цветовой баланс, психология восприятия графических макетов. Основной закон композиции. Статика и динамика в композиции. Виды композиций. Орнаментальная композиция. Виды орнаментов. Стили в графическом дизайне. Язык и стиль рекламы. Тренды графического дизайна.
4	Редактор растровой графики GIMP и Adobe Photoshop.. Обзор основных

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	возможностей графических редакторов GIMP и Adobe Photoshop. Интерфейс программы, меню, рабочие инструменты, загрузка и импорт файлов. Концепция многослойного изображения в GIMP и Adobe Photoshop. Работа со слоями. Тоновая и цветовая коррекция изображений.
5	Редакторы векторной графики. Основы работы в Adobe Illustrator, Corel Draw, Inkscape, MS Visio.. Основные форматы векторных изображений. Основные понятия векторной графики. Свойства объектов векторной графики. Основные редакторы векторной графики Inkscape, Coral Draw, Adobe Illustrator. Интерфейс программ, меню, рабочие инструменты, загрузка и импорт файлов.
6	Разработка проекта создания рекламной продукции в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.. Разработка проекта создания рекламной продукции в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах. Содержание проекта рекламной продукции, стиль и дизайн проекта, отрисовка дизайна и создание общей художественной композиции рекламной продукции согласно выбранной сферы применения. Проект соответствует заданию.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Введение в мультимедиа технологии. Основы дизайна. Дизайн как вид художественного проектирования.	ПК-11	З.знать способы анализа информации, создания и ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов У.уметь анализировать информацию, вести баз данных по	Лабораторная работа 1	Стилевое оформление, баланс цветов, настройка эффектов анимации, аккуратность, креативность, уровень проработки, идейный смысл (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов Н.владеть навыками анализа информации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов		
2		ОПК-7	З.знать подходы к решению стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Тестирование 1	Ответ на каждый вопрос оценивается в 0,5 балла, максимальный балл за тест – 10. (10)
3	2. Знакомство с видами компьютерной графики и современными программными средствами работы с ними.	ПК-11	З.знать способы анализа информации, создания и ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Тестирование 2	Ответ на каждый вопрос оценивается в 0,5 балла, максимальный балл за тест – 10. В работе оценивается уровень знаний по компьютерной графике, типам изображений и их особенностей, уровень владения графическими пакетами. (10)
4	3. Основы	ПК-11	З.знать способы	Творческое задание по	Композиция,

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	композиции и стиля в рекламном макете.		анализа информации, создания и ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов У.уметь анализировать информацию, вести баз данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов Н.владеть навыками анализа информации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	вариантам	баланс цветов, стиль, аккуратность, креативность, уровень проработки, идейный смысл. (10)
5	4. Редактор растровой графики GIMP и Adobe Photoshop.	ОПК-7	У.уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Н.владеть навыками применения различных подходов к решению стандартных	Лабораторная работа 2	Композиция, баланс цветов, стиль, аккуратность, креативность, уровень проработки, идейный смысл (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
6		ОПК-7	У.уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Н.владеть навыками применения различных подходов к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Лабораторная работа 3	В работе оценивается аккуратность, уровень владения графическим пакетом, эстетичность (10)
7	5. Редакторы векторной графики. Основы работы в Adobe Illustrator, Corel Draw, Inkscape, MS Visio.	ОПК-7	У.уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением	Лабораторная работа 4	В работе оценивается аккуратность, уровень владения графическим пакетом, эстетичность (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Н.владеть навыками применения различных подходов к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
8		ПК-11	З.знать способы анализа информации, создания и ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов У.уметь анализировать информацию, вести баз данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов Н.владеть навыками анализа информации, ведения баз данных по различным показателям и	Лабораторная работа 5	В работе оценивается аккуратность, уровень владения графическим пакетом, эстетичность (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			формирования информационного обеспечения участников организационных проектов		
9	6. Разработка проекта создания рекламной продукции в различных сферах.	ПК-2	З.знать современные технологии управления персоналом У.уметь анализировать и использовать технологии управления персоналом Н.владеть навыками использования современных технологий управления персоналом при подготовке решений	Проект	Проект соответствует заданию, композиция дизайна, уровень владения прикладными программными продуктами, творческая и стилевая составляющие дизайна. (20)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса. 2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. 3. Умение объяснить сущность определения, понятий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. 4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме..

Компетенция: ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знание: знать подходы к решению стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

1. Виды компьютерной графики. Векторная, фрактальная, трехмерная графика.
2. Виды компьютерной графики. Форматы графических данных.
3. Каналы: цветовые и альфа - каналы в Adobe Photoshop и Gimp.
4. Маски и маскирование в Adobe Photoshop и Gimp.
5. Основные элементы, виды и разновидности шрифтов (их классификация и особенности).
6. Основы кодирования графической информации. Кодирование цветных изображений.
7. Представление графической информации в системах векторной графики. Векторный графический редактор Coral Draw и Adobe Illustrator.
8. Представление графической информации в системах растровой графики. Растровый графический редактор Gimp и Adobe Photoshop.
9. Слои. Прозрачность и режимы наложения слоев в Adobe Photoshop и Gimp.
10. Трёхмерная графика. Применение трехмерной графики.
11. Цвет. Спектр цветов. Ахроматические цвета. Цвет в дизайне рекламы.
12. Цветовые модели.
13. Цветовые палитры.

Компетенция: ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знание: знать способы анализа информации, создания и ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

14. Аппаратные средства и методы получения и обработки растровых изображений. Преобразование графических объектов в системах растровой графики.
15. Дополнительная техника работы с пиксельными изображениями (фильтры).
16. Использование шрифтов, применение их на практике.
17. Области применения компьютерной графики и дизайна.
18. Преобразование графических объектов в системах векторной графики.
19. Программные системы векторной графики - преимущества и недостатки.
20. Программные системы растровой графики - преимущества и недостатки.
21. Сравнительная характеристика растровой и векторной графики. Понятие конвертации.
22. Технические средства компьютерной графики.
23. Требования к системам компьютерной графики.
24. Форматы хранения графической информации.
25. Функциональные возможности систем компьютерной графики для дизайна.

Компетенция: ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знание: знать современные технологии управления персоналом

26. Тенденции развития современных графических систем и программных продуктов.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

3-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 1. Уровень владения графическим пакетом. 2. Умение аргументированно защитить представленную концепцию оформления, отвечать на поставленные вопросы, выразить свое мнение по обсуждаемой проблеме..

Компетенция: ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Умение: уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Задача № 1. Аттракция и ее приемы.

Задача № 2. Графика в дизайне рекламы.

Задача № 3. Дизайн печатной рекламы.

Задача № 4. Логотип и фирменный стиль компании.

Задача № 5. Направления симуляции (имитация и аффектация)

Задача № 6. Объекты рекламного дизайна.

Задача № 7. Основы композиции. Основной закон композиции. Статика и динамика в композиции. Виды композиций. Композиция в дизайне рекламы.

Задача № 8. Принципы композиционной организации.

Задача № 9. Разработка шрифтовых композиций.

Задача № 10. Растровая и векторная графика.

Задача № 11. Симметрия и ассиметрия.

Задача № 12. Средства и методы дизайн-технологии.

Задача № 13. Стилизация цифровых фотографий.

Задача № 14. Типографика.

Задача № 15. Фотографика.

Задача № 16. Характеристики изделий (по К. Веркману).

Задача № 17. Цвет. Спектр цветов. Ахроматические цвета. Цвет в дизайне рекламы.

Задача № 18. Эмоционально-пространственные свойства цветов.

Задача № 19. Язык и стиль рекламы.

Компетенция: ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Умение: уметь анализировать информацию, вести баз данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов

Задача № 20. Дизайн наружной рекламы.

Задача № 21. Проектные приемы разработки рекламного образа и рекламной продукции.

Задача № 22. Роль мимики и жестов.

Задача № 23. Технологии создания логотипов.

Задача № 24. Тренды и стили графического дизайна.

Задача № 25. Этапы проектирования визуальной рекламы.

Компетенция: ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Умение: уметь анализировать и использовать технологии управления персоналом

Задача № 26. Национальные особенности восприятия цвета в России и других странах.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Владение профессиональными навыками по созданию рекламной и иной продукции с использованием навыков дизайнерского искусства. Умение отвечать защитить и презентовать свой проект, четко выражать свое мнение и отстаивать свою точку зрения..

Компетенция: ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Навык: владеть навыками применения различных подходов к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Задание № 1. Разработать логотип для городской библиотеки.

Задание № 2. Разработать логотип и фирменный стиль для аутсорсинговой ИТ-компании.

Задание № 3. Разработать логотип и фирменный стиль для гостиничного комплекса.

Задание № 4. Разработать логотип и фирменный стиль для исторического музея.

Задание № 5. Разработать логотип и фирменный стиль для нефтеперерабатывающей компании.

Задание № 6. Разработать логотип и фирменный стиль для редакции журнала.

Задание № 7. Разработать логотип и фирменный стиль для телекомпании.

Задание № 8. Разработать логотип и фирменный стиль, баннер для частной среднеобразовательной школы.

Задание № 9. Разработать логотип, плакат и фирменный стиль для дома детского творчества.

Задание № 10. Разработать проект по внедрению новшеств в деятельности коммерческой фирмы.

Задание № 11. Разработать рекламный буклет для кофейни.

Задание № 12. Разработать рекламный буклет для культурно-просветительского учреждения.

Задание № 13. Разработать рекламный буклет для музея.

Задание № 14. Разработать рекламный буклет для праздничного мероприятия.

Задание № 15. Разработать рекламный буклет для редакции глянцевого журнала.

Задание № 16. Разработать рекламный буклет для социального проекта "За спорт и здоровый образ жизни"

Задание № 17. Разработать рекламный буклет для социального проекта "Курение и алкоголь УБИВАЮТ!"

Задание № 18. Разработать рекламный буклет для социального проекта "Подари ребенку сказку" (поддержка детей-сирот)

Задание № 19. Разработать рекламный буклет для социального проекта "Скажи НЕТ - наркотикам!"

Задание № 20. Разработать рекламный буклет для социального проекта "Я ЗА чистый город!"

Задание № 21. Разработать рекламный буклет для туристической фирмы.

Задание № 22. Разработать рекламный буклет кадрового агентства.

Компетенция: ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Навык: владеть навыками анализа информации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Задание № 23. Разработать рекламный буклет для конференции.

Задание № 24. Разработать рекламный буклет для образовательного учреждения.

Задание № 25. Разработать рекламный буклет для презентации специальности.

Компетенция: ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Навык: владеть навыками использования современных технологий управления персоналом при подготовке решений
Задание № 26. Разработать рекламный буклет для телекоммуникационной сферы.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 38.03.02 Менеджмент Профиль - Управление бизнесом Кафедра математики и информатики Дисциплина - Мультимедийные технологии
---	---

БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Разработать рекламный буклет для телекоммуникационной сферы. (35 баллов).
3. Характеристики изделий (по К. Веркману). (35 баллов).

Составитель _____ Н.В. Рубина

Заведующий кафедрой _____ Л.Ю. Волченко

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Елисеенков Г.С., Мхитарян Г.Ю. Дизайн-проектирование. учебное пособие. Электронный ресурс/ Г.С. Елисеенков.- Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.-150 с.
2. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. основы графического проектирования/ Р.Ю. Овчинникова.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-239 с.
3. Овчинникова Р. Ю., Дмитриева Л. М. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. учеб. пособие для вузов. допущено УМО вузов РФ по образованию в обл. дизайна/ Р. Ю. Овчинникова.- М.: ЮНИТИ, 2009.-239 с.
4. Миронов Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне. учеб. для вузов. рек. УМО по образованию в обл. приклад. информатики/ Д. Ф. Миронов.- СПб.: БХВ-Петербург, 2008.- 538 с., [4] л.
5. Рашевская М. А. Компьютерные технологии в дизайне среды. [учеб. пособие]/ М. А. Рашевская.- М.: ФОРУМ, 2009.-298 с.
6. [Веселова Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — 978-5-7782-2192-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44764.html>](#)
7. [Григорьева И.В. Компьютерная графика \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / И.В. Григорьева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прометей, 2012. — 298 с. — 978-5-4263-0115-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18579.html> \(08.05.18\)](#)
8. [Компьютерная графика \[Электронный ресурс\] : учебно-методический комплекс / . — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Нур-Принт, 2012. — 150 с. — 9965-756-10-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67066.html> \(08.05.18\)](#)

9. [Перемитина Т.О. Компьютерная графика \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Т.О. Перемитина. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 144 с. — 978-5-4332-0077-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13940.html>](#)
10. [Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.В. Жердев \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 255 с. — 978-5-4417-0442-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33666.html> \(09.05.18\)](#)

б) дополнительная литература:

1. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория. учеб. пособие [для вузов]. допущено УМО по образованию в обл. архитектуры. 3-е изд., стер./ Н. А. Ковешникова.- М.: ОМЕГА-Л, 2007.-223 с.
2. [Муртазина С.А. История графического дизайна и рекламы \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 124 с. — 978-5-7882-1397-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61972.html> \(09.05.18\)](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Базы данных ИНИОН РАН, адрес доступа: <http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>. доступ неограниченный
- Конструктор сайтов, адрес доступа: <http://www.rabce.da.ru/>. доступ неограниченный
- Консультант Плюс - информационно-справочная система, адрес доступа: <http://www.consultant.ru>. доступ неограниченный
- Сайт для создания презентаций, адрес доступа: <http://prezi.com>. доступ неограниченный
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека книг, адрес доступа: <http://aldebaran.ru/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области искусства, маркетинга, информатики и информационных технологий.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятии сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в

качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор заданий и сложных тем (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- разработка проектов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;

• выполнение творческих заданий и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader_11,
- 7-Zip,
- Gimp,
- Inkscape,
- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Компьютерный класс,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий